

หลักปฏิบัติ 2 :

กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

1. แนวทางเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวทาง และทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กรผ่านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปณิธาน และนโยบาย ซึ่งได้พิจารณาควบคู่กับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม สภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ความชำนาญของพนักงานและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร รวมถึงการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดคุณค่าแก่องค์กร ลูกค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและสังคมโดยรวม ทั้งนี้ จะมีการทบทวนเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันเป็นประจำทุกปี

สามารถดูรายละเอียดได้ที่หัวข้อ “1.3 แนวทางการดำเนินธุรกิจ” ข้อ (1) นโยบาย และ (2) ภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 8

2. เป้าหมายและกลยุทธ์

2.1 คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนด ทบทวน ติดตาม และอนุมัติ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ งบประมาณ และทิศทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ทั้งกลยุทธ์ประจำปีและระยะกลาง 3 - 5 ปี ที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน โดยไม่ขัดต่อข้อกำหนด กฎหมาย หรือขัดต่อจรรยาบรรณวิชาชีพ นำมาวิเคราะห์ร่วมกับปัจจัยภายนอกและภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จ อันได้แก่

(1) สภาพแวดล้อม

(2) ปัจจัยและความเสี่ยงเรื่องต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ (Value Chain)

(3) ข้อมูลที่ได้จากกระบวนการ / ช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ เพื่อที่จะทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูล / ประเด็นสำคัญ / ความคาดหวัง จากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้โดยตรง เป็นต้น

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานยังคงเป็นไปตามที่คาดการณ์ และสามารถปรับเปลี่ยนให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เกิดขึ้นอยู่เสมอ สามารถตอบสนอง สร้างคุณค่าให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญและทบทวนเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการจัดสรรทรัพยากรที่สำคัญ ตลอดจนนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ ให้สามารถปรับเปลี่ยนไปตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอกอยู่เสมอ โดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การมีจรรยาบรรณ คุณธรรมและจริยธรรมที่ดี การกระทำใดๆ ที่เป็นประโยชน์แก่สังคมโดยรวม และมอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ดำเนินการและรายงานผลให้คณะกรรมการบริษัททราบ โดยจะติดตามผลการดำเนินงานผ่านการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกไตรมาส

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ผู้บริหารสื่อสารไปยังพนักงานทุกคนให้รับทราบถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรผ่านช่องทางสื่อสารของบริษัทฯ เพื่อให้ยึดถือและปฏิบัติเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่หัวข้อ “1.3 แนวทางการดำเนินธุรกิจ” ข้อ (3) เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ หน้า 8-9